

Wykaz podręczników do przedmiotów zawodowych dla klas pierwszych

Rok szkolny 2025/2026

PRZEDMIOTY LOGISTYCZNE - technikum i branżowa szkoła I stopnia

- 1. Obsługa magazynów.** Część 1. SPL.01. Andrzej Rożej, Jarosław Stolarski, Joanna Śliżewska, Dorota Zadrożna, WSiP, 2023
- 2. Obsługa magazynów.** Część 2. SPL.01. Andrzej Kij, Magda Ligaj, Joanna Śliżewska, Dorota Zadrożna, WSiP, 2023
- 3. Zbiór zadań. Obsługa magazynów.** Część 1, Grażyna Karpus, WSiP, wydanie 2022
- 4. Zbiór zadań. Obsługa magazynów.** Część 2, Grażyna Karpus, WSiP, wydanie 2022
- 5. BHP w logistyce i spedycji,** Wanda Buwała, Wanda Dzierżyńska, WSiP, wydanie 2023

TECHNIK ŻYWIENIA I USŁUG GASTRONOMICZNYCH

- 1. Wyposażenie i zasady bezpieczeństwa w gastronomii.** Agnieszka Kasperek, Marzanna Kondratowicz, WSiP 2021
- 2. Technologia gastronomiczna z towaroznawstwem. Przygotowanie i wydawanie dań.** Część 1, Małgorzata Konarzewska, WSiP, Wydanie VI zmienione (po 2019).
- 3. Zasady żywienia.** Część 1. Dorota Czerwińska, WSiP, Wydanie VII (2021)
- 4. Procesy technologiczne w gastronomii.** Cz. 1. Iwona Namysław, Lidia Górka, WSiP, Wydanie 2022

TECHNIK EKONOMISTA

1. Gospodarowanie zasobami rzeczowymi, dokumentowanie zdarzeń gospodarczych, obsługa programu magazynowo-sprzedażowego subiekt GT i programu do obsługi gospodarki środkami trwałymi rachmistrz GT. Wydawnictwo Padurek

Autorzy: Bożena Padurek, Ewa Janiszewska-Świderska.

2. Repetytorium i testy egzaminacyjne. Kwalifikacja EKA.04. WSiP

Autorzy: Joanna Śliżewska, Anna Stromecka, Aleksandra Zielińska.

3. Pracownia techniki biurowej. Technik ekonomista. Kwalifikacja A.35. WSiP

4. Zeszyt testów i ćwiczeń przygotowujących do egzaminu potwierdzającego kwalifikację EKA.04. Wydawnictwo Padurek

Autorzy: Bożena Padurek, Ewa Janiszewska-Świderska.

TECHNIK HOTELARSTWA

1. Dokumentacja hotelowa. Kwalifikacja HGT.03. Obsługa gości w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie. Wydawnictwo FORMAT-AB.

Beata Bodusz.

2. Obsługa gości w obiekcie świadczącym usługi hotelarskie część 1. HGT.03. WSiP. Witold Drogoń, Bożena Granecka-Wrzodek,

TECHNIK REKLAMY

1. Podstawy marketingu. Wydawnictwo eMPi2. Małgorzata Pańczyk.

2. Podstawy reklamy. Wydawnictwo eMPi2. Małgorzata Pańczyk.